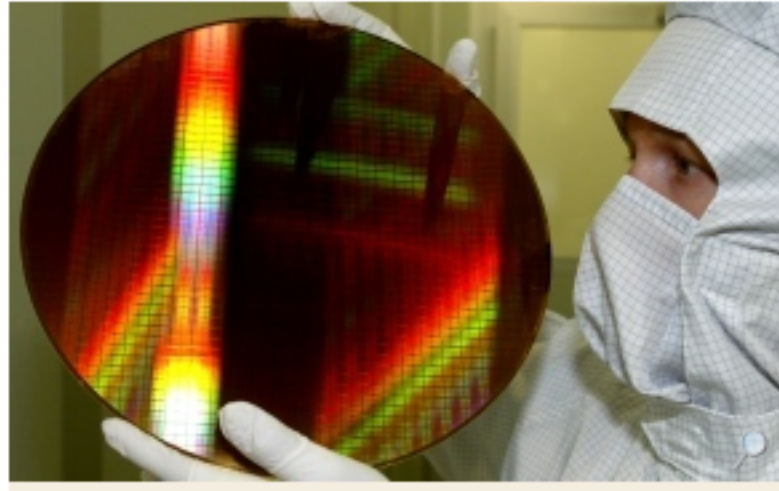


Volltextsuche

Weitere Nachrichten

Mit Finanzierungsprodukten Umsätze anschieben	Grandioser Gebrauchtwagen-Start 2013
Absatzmotor Gebrauchtwagen-Garantie	Beeinträchtigt das Winterwetter Ihr Gebrauchtwagengeschäft?
Volkswagen dominiert das Bild auf deutschen Straßen	Neuer Vertriebsleiter bei Dekra Austria

Klick ins aktuelle Heft Share | 24.11.2008



Nanotechnologie findet ihre Anwendung u.a. bei der Herstellung von Mikrochips - bei der Fahrzeugaufbereitung sollte Sie gerade im Endverbrauchermarkt mit Vorsicht betrachtet werden.

Alles Nano oder was?

Aus *GW-trends* 5/2008

Wenn man sich in Online-Foren wie autoplenum oder motor-talk umsieht und nach Meinungen zum Thema Nano-Versiegelung sucht, kommt man schnell auf einen gemeinsamen Nenner: Das, was einem in der Werbung als Allheilmittel verkauft wird, taugt nichts. Weitere Empfehlung: Man solle zu einem Profi gehen, der sich damit auskennt, und: So wirklich hilft das eigentlich auch nicht.

Der Vorführeffekt

Profi-Aufbereiter Markus Herrmann kennt die Aufbereitungsbranche und hat sich schon oft Pflegemittel auf Nano-Basis zeigen lassen. „Auf einer Messe hat ein Hersteller einen schwarzen Passat ausgestellt und auf der Motorhaube das von ihm angepriesene Pflegemittel verarbeitet. Das sah zunächst für den Zuschauer ganz toll aus, aber als ich ihn gebeten habe, er möge doch einmal eine andere Stelle des Fahrzeugs mit dem Mittel behandeln, hatte er kein Interesse mehr an meinen Fragen“, berichtet Markus Herrmann. Von anderen Vertretern hat er sich Proben geben lassen, „aber es gibt wenige, die das was sie versprechen auch tatsächlich einhalten können“, so Herrmann.

angepriesene Pflegemittel verarbeitet. Das sah zunächst für den Zuschauer ganz toll aus, aber als ich ihn gebeten habe, er möge doch einmal eine andere Stelle des Fahrzeugs mit dem Mittel behandeln, hatte er kein Interesse mehr an meinen Fragen“, berichtet Markus Herrmann. Von anderen Vertretern hat er sich Proben geben lassen, „aber es gibt wenige, die das was sie versprechen auch tatsächlich einhalten können“, so Herrmann.

| Lesen Sie weiter auf Seite 2: Die Verarbeitung

Copyright © 1998 - 2013 GW-Trends online
(Foto: ddp/Norbert Millauer)

Gefällt mir Tweet

« Zurück Kommentar Artikel bookmarken Drucken Newsletter-Abo

Jetzt auch in englisch



Weitere Informationen

Verwandte Themen
| Interview mit Markus Herrmann (BFA)

Kommentar verfassen

Ihr Name* E-Mail* Ihr Wohnort

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

- Absatzmotor Gebrauchtwagen-Garantie**
Als Risikorentlastung und als Qualitätsmerkmal erwarten viele Kunden heute passend zum Fahrzeug eine... [mehr](#)
- 9% Rendite pro Jahr**
Palmöl: Attraktives Investment in Rohstoff mit hoher Nachfrage. Garantierte Rendite von 9% p.a.! [mehr](#) ANZEIGE
- Wir wollen GW-trends noch besser machen**
Zehn ausgewiesene Gebrauchtwagen-Experten bilden den neuen GW-trends Leserbeirat. Welche Funktion die Leserbeiräte... [mehr](#)
- Volkswagen dominiert das Bild auf deutschen Straßen**
Ein gutes Fünftel aller in Deutschland zugelassenen Pkw stammt aus dem Hause Volkswagen. Auf Motorhauben häufig zu... [mehr](#)
- Zuhause Geld verdienen!**
Würden Sie gerne ein zusätzliches Einkommen von bis zu 10.000€ wöchentlich und mehr ha [mehr](#) ANZEIGE
- Grandioser Gebrauchtwagen-Start 2013**
Im Januar wurden 7,2 Prozent mehr Gebrauchtwagen-Zulassungen registriert als im Vorjahreszeitraum. Im Vergleich zum... [mehr](#)

powered by plista

Tipps- und Finanz-Tipps +++

asp

Frage der Woche

Beeinträchtigt das Winterwetter Ihr Gebrauchtwagengeschäft?

- Ja, bei Schnee kommen die Ausstellungsfahrzeuge nicht zur Geltung und auch die Kunden bleiben lieber zu Hause.
- Nein, wir halten unsere Fahrzeuge schneefrei und spüren keinen nachlassenden Kundenstrom.
- Schwer zu sagen, es kommen weniger Kunden zu uns, aber das muss nicht am Wetter liegen.

[| zum Archiv](#)

Lösungen für Leasingrückläufer

Tipps zum Verkauf von Leasingfahrzeugen
Lesen Sie hier die aktuellen Beiträge aus *GW-trends* zur Vermarktung dieser Fahrzeuge. [mehr](#)

Professionelles Standzeitmanagement

Lösungen für Ihre Langsteher
Lesen Sie hier die wichtigsten Schritte, um Ihre Standtage zu reduzieren. [mehr](#)

Online-GW-Business

10 Tipps für Ihr GW-Geschäft im Internet
Lesen Sie hier, wie Sie Ihr GW-Geschäft im Internet professionalisieren. [mehr](#)

Markt

Den Markt bearbeiten – eine der zentralen Maßnahmen, um den Überblick über die aktuelle Lage des GW-Marktes zu behalten. [mehr](#)

Macher

Wir stellen Ihnen Händler vor, die von Ihren Erfolgen im GW-Geschäft berichten - aus der Praxis für die Praxis. [mehr](#)

Organisation & Controlling

Hier finden Sie Informationen von Standzeitmanagement über Kommunikationsformen bis reibungslosen Fahrzeugverwaltung. [mehr](#)

Weitere Zeitschriften

Unverbindlich testen!
Autoflotte, asp, AUTOHAUS, Tankstellenmarkt und *GW-trends*. [Jetzt reinlesen!](#)

Auto Business Shop

Von Profis für Profis
Berufsrelevante Informationen punktgenau für die Branche. Bücher, Studien, Formulare, Give-Aways. [mehr](#)